

Dilemmaspillet ”Ålen er truet” - hvad gør vi?

Supermarkedskæden Brutto

Du er direktør for Brutto, en dansk supermarkedskæde, der er blevet kendt på at have et stort udvalg af fødevarer, der er lokalt produceret rundt om i Danmark. Brutto har derfor besluttet at blive ved med at sælge ål.

Brutto stiller dog den betingelse til deres leverandører, at de skal kunne garantere, at ålene stammer fra dansk opdræt, og at åleopdrætterne har forpligtet sig til at modtage og opfodre glasål til udsætning i naturen.

Profil: Brutto vil gerne være kendt som den supermarkedskæde, der samarbejder med fiskere, opdrættere og forskere om at redde ålen.

Du skal:

- Præsenter dig selv og din supermarkedskæde på to minutter, når mødelederen giver dig ordet.
- Forklare, hvorfor dette er en vigtig sag for jer.
- Fremsætte virksomhedens ønsker og fortælle, hvad I er for og imod.
- Tage noter, når de øvrige deltagere fremlægger, og vurdere hvem I er mest enige med, og hvem I kan forhandle og lave aftaler med.

Du vil gøre opmærksom på:

- Du kommer fra en supermarkedskæde, der lægger vægt på at have et stort udbud af varer, der er produceret i Danmark og er produceret bæredygtigt.
- Salg af opdrættede ål er med til at gavne åleopdrætterne i Danmark og kan dermed indirekte være med til at beskytte den vilde ål. Brutto mener, at produkter med opdrættede ål er mere bæredygtig end ål, der er fisket i fjorde og ved kysterne.

Du ønsker:

- At myndighederne laver kampagner, der gør opmærksomhed på fordelene ved opdræt af ål. Det støtter ålebestanden og det støtter dansk erhverv og dansk handel.